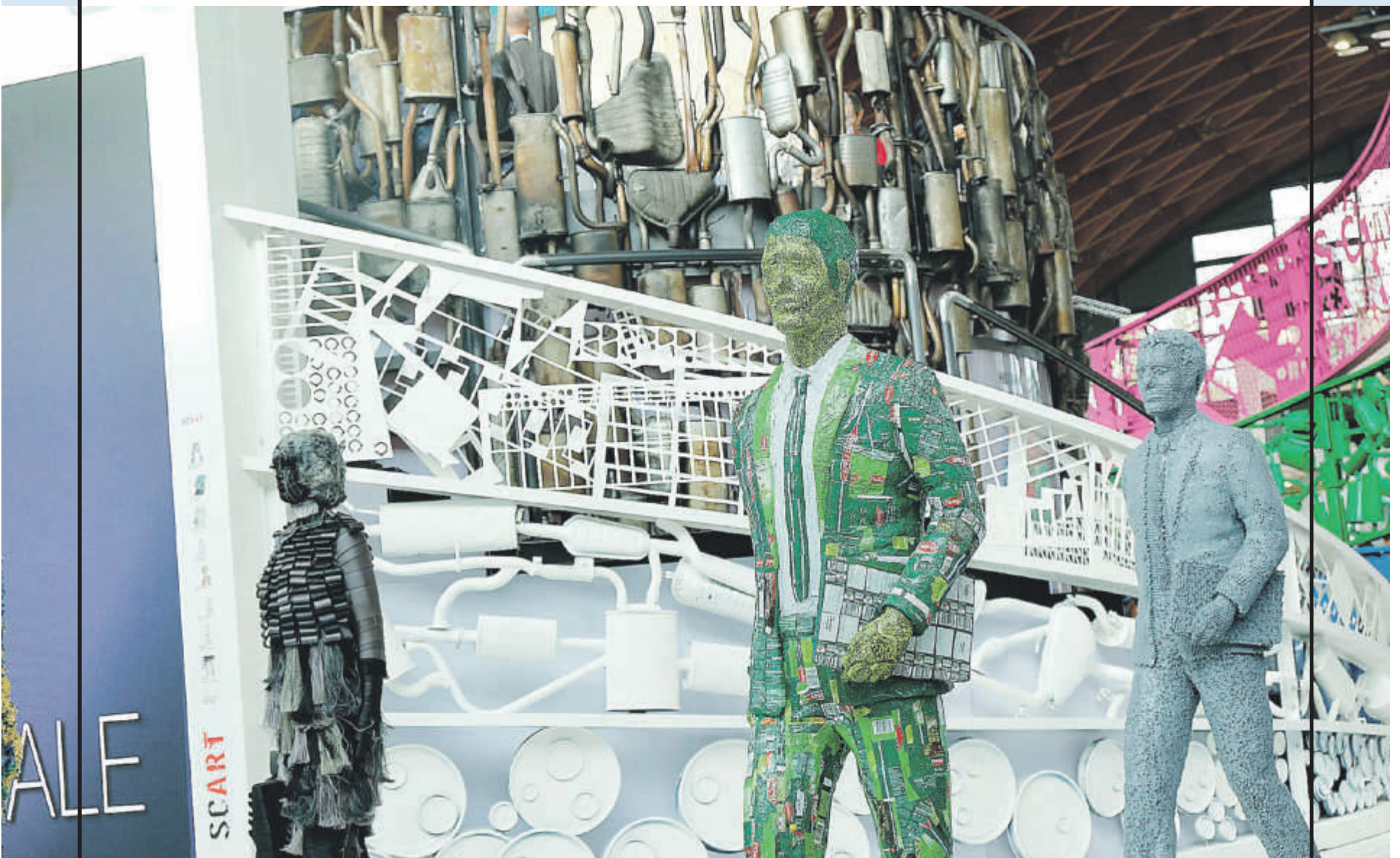


Economia & Business

ECOMONDO, EDIZIONE RECORD 170 EVENTI IN 4 GIORNATE

L'intera fiera di Rimini occupata per la kermesse. Attesi oltre 1.500 brand espositori (+10% rispetto al 2022), più di 300 i buyer confermati

// pagine II e III



I PROGETTO DI ROMAGNA TECH
STAMPANTI 3D PER LE AUTOMOBILI
E STOCCAGGIO DELL'IDROGENO

// pagina V

L'ANALISI DI CONFESERCENTI RAVENNA
«TURISMO, BENE LUGLIO E AGOSTO
E SONO TORNATI GLI STRANIERI»

// pagina IV TARRONI

Il nostro Nuovo Showroom
è aperto, pronto
per i vostri sogni!

Rossi Abitare.
La scelta intelligente

Via Zuccherificio, 50
47521 Cesena FC
tel. 0547 25484

www.rossiabitare.it
cesena@rossiabitare.it



materiali per abitare. Dal 1954



INTERAMENTE OCCUPATI I PADIGLIONI DELLA FIERA DI RIMINI

Ecomondo, edizione record 1.500 brand espositori oltre 300 buyer confermati

Presenti quasi 300 delegati in rappresentanza di associazioni industriali, enti governativi, cluster e camere di commercio: 170 gli eventi nelle quattro giornate di manifestazione

Tutti gli eventi dalla plastica alla bioeconomia

RIMINI

Dalla "A" di agricoltura resiliente alla "W" di waste, passando per la "B" di bioeconomia circolare, alla "M" di Maelstrom Project per la salute dei mari, alla "P" di plastica, alla "T" di tessile. C'è tutto l'alfabeto della circolarità nel calendario di eventi di Ecomondo 2023. Bilanciato tra ricerca scientifica e innovazione, convegni "faro" sulle nuove priorità del Green Deal europeo e ancora: la presenza delle istituzioni, dai Comuni alla Commissione europea, le case history che le imprese porteranno a Rimini, dal 7 al 10 novembre per la 26ª edizione della manifestazione di Italian Exhibition Group dedicata alla green and circular economy.

Il calendario degli eventi: visione d'insieme. Il calendario di convegni e seminari di Ecomondo 2023 si articola in otto sezioni, per un totale di 70 eventi in oltre 200 ore, nelle quattro giornate di manifestazione. L'architettura del calendario vede la (bio)economia circolare e rigenerativa come perimetro generale, entro cui trovano posto i temi della conservazione e ripristino di siti e suolo, il ciclo dell'acqua e la Blue Economy, lo storico ruolo dei rifiuti come risorsa con cui Ecomondo ebbe inizio nel 1997, e ancora la bioenergia e agroecologia, il monitoraggio e controllo ambientale, innovazione e policy; per concludere con gli aspetti legati ai finanziamenti alle imprese green, la formazione e la comunicazione. Il messaggio di Ecomondo 2023 è che la rigenerazione di suolo e idrosfera, e dei loro ecosistemi, deve essere complementare all'economia circolare.

Dalle produzioni alimentari di qualità e sostenibili per una sempre maggiore richiesta su scala globale, al recupero di materia prima seconda come plastica o metalli, all'utilizzo di biomasse di scarto per la produzione di energia, alle tecnologie digitali per il monitoraggio dello "stato di salute" dell'ambiente, sino al costante aggiornamento sulle normative che coinvolgono tanto le amministrazioni pubbliche quanto gli attori economici e alle nuove opportunità di accedere a finanziamenti per le imprese che puntano sullo sviluppo green. Un calendario di eventi costruito in collaborazione con gli stakeholder della manifestazione con la regia del Comitato Tecnico Scientifico di Ecomondo presieduto da Fabio Fava, ordinario di Biotecnologie industriali ed ambientali presso la Scuola di Ingegneria dell'Università di Bologna. Nucleo storico della manifestazione, l'area tematica "waste as resource" presenta la parte più corposa del calendario dei convegni e workshop di Ecomondo 2023, costruito assieme a partner come I-SWA (International Solid Waste Association), università italiane ed estere, associazioni d'impresa.



RIMINI

Ecomondo dei record. Sarà l'edizione più grande di sempre quella che andrà in scena in Fiera a Rimini dal 7 al 10 novembre prossimi. La manifestazione di Italian Exhibition Group, leader nel bacino del Mediterraneo per le tecnologie dell'economia circolare, rappresenta una sorta di ecosistema per la transizione ecologica.

Ecomondo 2023 sarà infatti aperta dagli Stati Generali della Green Economy, curati dalla Fondazione Sviluppo Sostenibile e promossi dal Consiglio nazionale composto da 65 organizzazioni di imprese della green economy in Italia, in collaborazione con il Mase (ministero dell'Ambiente e della Sicurezza energetica). Attesi oltre 1.500 brand espositori (+10% rispetto al 2022) per la 26ª edizione della manifestazione b2b2g di IEG, per la prima volta a tutto quartiere, dopo lo spin-off di K.EY., salone delle fonti di energia rinnovabili avvenuto a marzo. Sono perciò oltre 150 mila i metri quadrati lordi di esposizione. A oggi, più di 300 i buyer confermati, con profili altamente qualificati, che parteciperanno ad incontri d'affari con gli espositori di Ecomondo, grazie all'importante supporto del ministero degli Affari esteri e della Cooperazione inter-

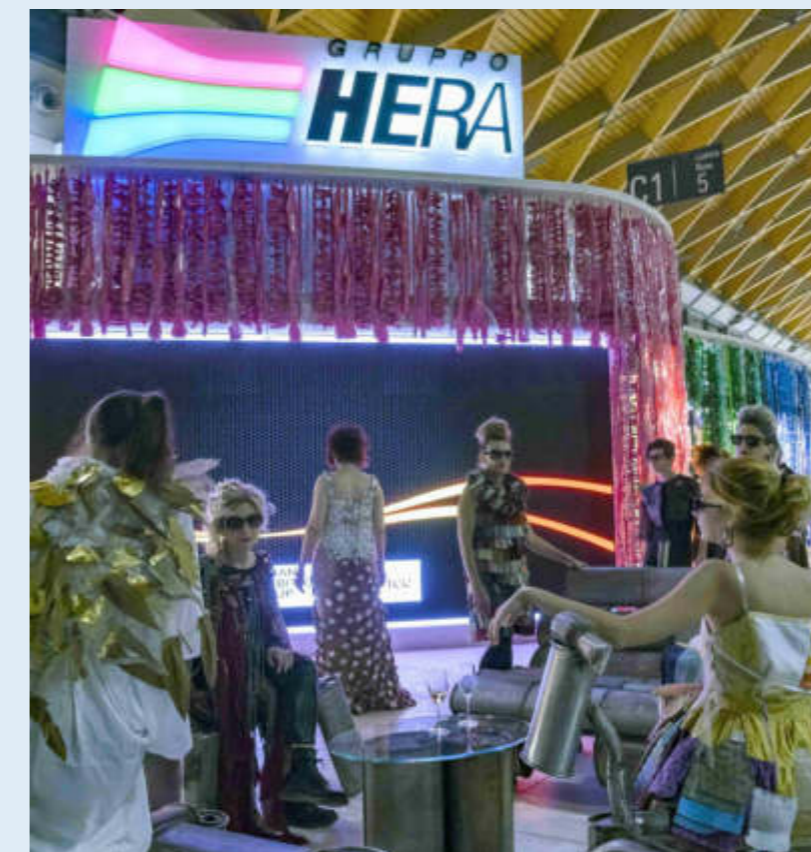
nazionale (Maeci) e di Ice Agenzia che collaborano al network di oltre 20 regional advisor di IEG. I buyer provengono da Europa, Nord Africa, Africa Subsahariana, America Latina, Est Europa, Canada, Stati Uniti e India. A Rimini, inoltre, saranno presenti oltre 30 delegazioni con circa 280 delegati in rappresentanza di associazioni industriali, enti governativi, cluster, camere di commercio, rappresentanti istituzionali provenienti da Nord Africa, Africa Subsahariana, America Latina, Europa ed Est Europa. Mentre saranno circa 170 gli eventi nelle quattro giornate di manifestazione, 70 dei quali dal taglio scientifico, economico, tecnico e di scenario con la regia del Comitato tecnico scientifico in collaborazione con i principali partner istituzionali e tecnici della manifestazione, assieme al board internazionale che conta esperti di Commissione europea, Ocse, Fao, Ufm, Eea, Iswa.

Le aree espositive

Sei le macroaree tematiche di Ecomondo: Waste as Resource, Sites & Soil Restoration, Circular & Regenerative Bio-economy, Bio-Energy & Agroecology, Water Cycle & Blue Economy, Environmental Monitoring & Control.



Ecomondo si svolgerà in Fiera a Rimini dal 7 al 10 novembre prossimi. Quattro i nuovi distretti espositivi, dedicati al tessile, alla carta, all'innovazione, con l'area per le start up, lo sportello green jobs & skills, e il grande spazio che sarà dedicato alla blue economy



Molteplici tematiche in campo: dalla valorizzazione dei rifiuti in risorse, alla rigenerazione dei suoli e degli ecosistemi agro-forestali e alimentari

Dalla valorizzazione dei rifiuti in risorse, alla rigenerazione dei suoli e degli ecosistemi agro-forestali e alimentari. Dall'energia ottenuta dalle biomasse all'uso dei rifiuti come materie prime seconde. E ancora: l'intero ciclo idrico integrato e il monitoraggio ambientale, la tutela dei mari e degli ambienti acquatici nella loro funzione essenziale per il sostentamento alimentare e le attività economiche dell'uomo: questa l'articolazione espositiva con cui IEG presenterà al mercato le più innovative tecnologie per la competitività sostenibile. Quattro i nuovi distretti espositivi, dedicati al tessile, alla carta, all'innovazione, con l'area per le start up, lo sportello green jobs & skills, e il grande spazio che sarà dedicato alla blue economy: dai desalinizzatori alle tecnologie per la filiera alimentare, alla gestione delle risorse idriche; dalla captazione alla restituzione e riuso in collaborazione con Utilitalia. Ecomondo 2023, inoltre, ospita il salone biennale Sal.Ve., in partnership con Anfia, con i principali marchi costruttori di veicoli per i servizi ecologici di raccolta e smaltimento dei rifiuti e della nettezza urbana, a propulsione elettrica con area per i test drive. Imprese, tecnologie, intelligenze che fanno di Ecomondo l'ecosistema della transizione ecologica.

Ecco le Bio cities rigenerazione e rinverdimento

Il mondo di domani a portata di oggi. Ecomondo si proietta nel futuro e lo fa occupandosi davvero di tutto: dai rifiuti tessili alla città bio, dalle start-up alla blue economy.

Rifiuti tessili, ecodesign e sostenibilità della filiera. Il tessile è stato identificato come una catena di valore chiave, per la quale l'Unione europea ha previsto azioni per promuovere la sostenibilità, la circolarità, la tracciabilità e trasparenza. I fattori chiave sono i requisiti di eco-design, di schemi di responsabilità del produttore e di sistemi di etichettatura. A Rimini, verrà dato ampio risalto a tutta la filiera interessata: dalla produzione al post consumo. Obiettivo di tutti gli attori interessati è dare risposte a queste sfide, con il racconto dei progetti in corso e degli obiettivi ultimi, promuovendo nuovi modelli di business; per segnare così lo stato dell'arte sulla gestione dei rifiuti tessili nei comuni italiani. Ci sarà un'area di dibattito ed espositiva con tutti gli stakeholder: produttori del rifiuto, gestori, consorzi e associazioni, istituti di ricerca e sviluppo, impianti di trattamento e valorizzazione dei tessuti, senza dimenticare la rappresentanza del second hand.

Bio cities: circolari e salubri. I calendari di Ecomondo e K.EY si sono separati, ma la città smart che tradizionalmente è il punto di caduta delle energie rinnovabili si può declinare anche sotto la voce "sostenibilità" e "salubrità". Lo fa il progetto Circular and Healthy Cities: con la rigenerazione della città, il suo rinverdimento e l'efficiamento nella gestione delle sue risorse idriche, del cibo; delle acque reflue e dei rifiuti.

Ecomondo e le start-up, missione: innovare. Ecomondo come incubatore e facilitatore di progetti innovativi: riconfermata e potenziata l'area Start-Up e Scale-Up Innovation nel nuovo ingresso Est. Imprese e investitori avranno una nuova e più ampia piattaforma di dialogo per far crescere la nuova generazione di imprese innovative. Nell'edizione 2023, saranno 20 le start-up selezionate. IEG promuove l'iniziativa con ICE Agenzia e ha come main partner ART-ER (Attrattività Ricerca Territorio, agenzia regionale dell'Emilia-Romagna) e Confindustria a cui si aggiunge la collaborazione con Angi per valorizzare le imprese degli startupper. Debutteranno quest'anno il premio per le start-up a più alto potenziale innovativo scelte da un giuri scientifico, e il premio per gli innovatori green intitolato alla memoria del presidente di IEG Lorenzo Cagnoni che verrà assegnato al più innovativo tra gli espositori. Infine, i mestieri e le competenze di domani: Ecomondo apre lo spazio "E23 Green Jobs & Skills", punto di incontro tra domanda e offerta, sulla base dell'effettivo fabbisogno delle aziende espositrici che potranno incontrare i candidati e le candidate che saranno individuati all'interno della piattaforma digitale Green Tech Insights di cui fa parte tutta la community di Ecomondo e dei suoi partner.

Blue economy: circolare e rigenerativa. Dalla pesca e acquacoltura, alla rigenerazione dei porti e delle coste, alle tecnologie di desalinizzazione delle acque marine: l'economia blu includerà tutti i settori economici, tradizionali ed emergenti, legati alla valorizzazione delle risorse marine italiane e del Mediterraneo.

Ecomondo, un evento in evoluzione. Per l'edizione 2023, Ecomondo esplora temi di frontiera. Millennials e Generazione Z mostrano una forte sensibilità per la tutela dell'ambiente e la manifestazione di IEG rappresenta una piattaforma di idee per dare forma alla ricerca tecnologica di oggi, creare i lavori di domani. Scambio di conoscenze, accesso ai bandi di ricerca, finanziamenti europei: Ecomondo si rivolge alle nuove generazioni per renderle partecipi della transizione ecologica. Ma c'è anche un nuovo modo di fare impresa, che l'appuntamento riminese ascolta e le cui buone pratiche sono messe a fattor comune, con un'area dedicata alle B-Corp e al loro modello di business rigenerativo e socialmente responsabile. Anche i linguaggi della sostenibilità e responsabilità nella comunicazione d'impresa e nel giornalismo sono prioritari per Ecomondo.

L'ANALISI DI CIARAPICA, PRESIDENTE DI CONFESERCENTI RAVENNA

«Bene luglio e agosto e sono tornati gli stranieri»

«C'erano tutti i presupposti per una stagione che ci riportasse ai livelli pre-pandemia. Avremmo potuto migliorare sensibilmente i dati del 2019. Ci ha penalizzati la comunicazione sull'alluvione. Si abbassa la permanenza media. La Romagna non è stata, per moltissimi, la vacanza principale»

RAVENNA

ANDREA TARRONI

L'amarezza dell'occasione perduta, perché «c'erano tutti i presupposti per una stagione che ci riportasse ai livelli pre-pandemia. Migliorando, e sensibilmente, il 2019». I numeri, in negativo, sono sensibili e peggiorano le performance del 2022. E Monica Ciarapica, albergatrice e presidente di Confesercenti per la provincia di Ravenna attribuisce il passivo, con alla mano i dati sia delle presenze che dei pernottamenti, aggiornati ad agosto, ad una «comunicazione sull'alluvione che ci ha penalizzati, quando invece il turismo poteva essere il baluardo su cui ripartire, dopo la tragedia che ha colpito importanti ma circoscritte porzioni di territorio». In provincia di Ravenna, una regressione generale del 2% sull'afflusso di turisti, con stanze occupate il 2,6% in meno rispetto all'anno scorso. Non va meglio per la provincia di Forlì-Cesena, con un -2,4% sulle presenze e un -3% sui pernottamenti: «Il problema non è dovuto solamente alla regressione rispetto alla stagione scorsa, ma anche al mercato che è cambiato in maniera repentina. A livello commerciale abbiamo sofferto, con prezzi più bassi rispetto al previsto. Quando invece tutto, nei presupposti, sembrava orientarci su una stagione ottima».

Monica Ciarapica, che contesto riscontravate ad aprile?

«Di grande attrattività della nostra Riviera: Pasqua aveva quasi riempito le strutture che avevano già aperto i battenti, erano ottime le presenze agli eventi sportivi e di richiamo, come la Gran Fondo del Sale e il Festival degli Aquiloni. Si rilevavano già fatturati importanti, considerato il periodo, agevolato anche da un calendario favorevole di ponti festivi. I segnali propizi però erano soprattutto altri».

Quali, in particolare?

«Si evidenziava in quelle settimane un'attesa straordinaria, riscontratasi con manifestazioni di interesse commerciali, che con grande anticipo si stavano già convertendo in prenotazioni. Da tempo non si segnalava una simile attività, raggelata dagli eventi tragici di maggio cui sono seguite un'enormità di disdette».

Una dinamica inevitabile, vista la portata del disastro...

«Sì, ma dopo alcuni giorni avremmo dovuto far capire che sulla costa eravamo stati in grado, velocemente, di rimettere tutto a posto. I giornalisti che sono rimasti per settimane nei nostri territori non sono stati portati anche laddove ci si organizzava per garantire ai turisti la fruizione della nostra ottima offerta. I clienti

che ci raggiungevano erano sbalorditi nel trovare tutto a posto, dal clima che si era creato pensavano di trovare la devastazione».

E quali sono state le conseguenze?

«Abbiamo così perso non solo maggio, ma anche giugno. Luglio e agosto sono stati in linea con gli anni precedenti e così abbiamo in parte limitati i danni. Si abbassa però in maniera sensibile la permanenza media. La Romagna non è stata, per moltissimi, la vacanza principale, quando invece lo era nella programmazione».

Come si riverbera, tutto questo, sugli indicatori economici principali delle aziende?

«Possiamo affermare di aver "rimediato" la stagione in termini di fatturato ma i costi sono lievitati e i bilanci ci riserveranno inevitabilmente sorprese poco piacevoli. La capacità di fare investimenti da parte delle aziende si riduce sempre di più. Senza l'aiuto di contributi mirati, le imprese non giudicano prudente correre il rischio».

Crescono però i turisti stranieri e in generale l'offerta romagnola sembra essere adeguata alla prova del mercato. Quale analisi determina in vista della prossima stagione?

«Sì, sulla provincia di Ravenna gli ospiti provenienti dall'estero sono aumentati, nei pernottamenti, del 6,6%. E in questo contesto va sottolineato il ruolo delle crociere, che hanno avuto un afflusso particolarmente positivo sulla città d'arte. Un miglioramento che si segnala anche sulle presenze nella provincia di Forlì-Cesena, con un aumento dell'1,5%, anche se poi nei pernottamenti si registra un -0,3% anche sui turisti che giungono da fuori dell'Italia. Tutto questo perché fuori dall'ambito nazionale la comunicazione relativa all'alluvione non è stata così penalizzante. In generale penso che la nostra proposta sia competitiva, ma è importante un costante monitoraggio. Perché la competizione è agguerrita e ha sempre maggiori attori, come l'Albania per esempio».



Monica Ciarapica presidente della Confesercenti della provincia di Ravenna



Maurizio Rustignoli, presidente della Cooperativa Spiagge Ravenna

Rustignoli: «Stagione salvata dalla nostra offerta, è completa»

RAVENNA

A.a.a., stagione "normale" cercasi. Dopo la pandemia, la guerra in Ucraina e le conseguenze su costi energetici e inflazione. E ora un'alluvione, che torna a sottrarre certezze e a cambiare ogni parametro di misura: «In questa condizione abbiamo tenuto. La stagione era iniziata malissimo. Il segno meno lo vedremo, più che altro sui fatturati, e sarà a due cifre. Il danno però sembrava poter essere ben più rilevante». Maurizio Rustignoli è il presidente della Coop Spiagge di Ravenna ed è il riferimento nazionale per i balneari della Confesercenti. Ripercorre quel maggio e giugno «da incubo» con un -40% di presenze che ci ha fatto temere il peggio», poi la risalita, con un luglio e agosto in cui «la nostra offerta ha potuto far riscontrare tutta la sua attrattività e forza». Rivendica come sia stato il sistema del turismo romagnolo nel suo complesso, operatori di ogni settore e istituzioni, ad «aver salvato la stagione». E ora si proietta al 2024: «Abbiamo messo in campo un'offerta che è completa, dopo me-

diazioni e compromessi fra vari attori. I turisti possono fruire di servizi a prezzi contenuti, enogastronomia di livello e percorsi tipici, esperienze che vanno dal balneare alla città d'arte, passando per la collina e l'ambito di pregio naturalistico - premette Rustignoli -. Sono ottimista per il futuro, anche se sappiamo che il nuovo fronte è sulla contrazione del potere di acquisto. Noi abbiamo ridotto i margini e aumentato un po' i prezzi, ma le materie prime, i generi di prima necessità sono alti per tutti, per noi come per le famiglie». Se quindi l'auspicio è quello di un 2024 senza scossoni per «sprigionare finalmente il nostro potenziale», il presidente nazionale di Fiba Confesercenti ritiene sia «strategico pensare a un sistema che agevoli gli investimenti degli operatori. Soprattutto nella burocrazia e nell'accesso al credito - conclude Rustignoli -: siamo tutt'altro che all'anno zero, ma dobbiamo continuare a evolvere per dare piena espressione al nostro modello turistico».

AN.TA.

ROMAGNA TECH: DIGITALIZZAZIONE E TRANSIZIONE ENERGETICA

Stampanti 3D per le auto e stoccaggio dell'idrogeno



“ In futuro? Vorremmo sviluppare sempre di più la parte di servizi alle aziende, andando al di là dei bandi pubblici. Molto potrà aiutarci Led & Pro »

Grandi progetti per il laboratorio di ricerca, centro di innovazione e incubatore certificato per progetti di startup della Romagna. Affianca il mondo imprenditoriale con l'obiettivo di accelerarne i processi di innovazione tecnologica

FORLÌ

Laboratorio di ricerca, centro di innovazione e incubatore certificato per progetti di startup. Su questi tre pilastri si fonda Romagna Tech, società che affianca il mondo imprenditoriale, con l'obiettivo di accelerarne i processi di innovazione tecnologica.

«Dal punto di vista tecnico - spiega Enrico Sangiorgi, presidente di Romagna Tech - le nostre competenze hanno sempre ruotato intorno alle tecnologie di due grandi trend: la digitalizzazione e la transizione energetica».

Competenze che si concretizzano nello sviluppo di progetti affidati a loro per via diretta dalle imprese, o attraverso la partecipazione a bandi pubblici (regionali, nazionali o europei).

Internet of things

Andando però nel pratico, dentro Romagna Tech si definiscono esperti di Iot (Internet of things), grazie soprattutto all'esperienza acquisita negli anni sulla costruzione e implementazione delle reti di sensori. «Noi - chiarisce Sangiorgi - non interveniamo tanto nello sviluppo della tecnologia, ma nello sviluppo del sistema», andando così a colmare il gap soprattutto delle piccole e medie imprese romagnole (ma anche nazionali), che molto spesso non hanno risorse sufficienti per fare la ricerca di base. «Le aziende si rivolgono a noi perché hanno un problema e vogliono una soluzione in tempi brevi». I progetti, infatti, raramente hanno una durata che supera i due anni. Anzi, molti vengono portati a compimento addirittura al termine dei primi dodici mesi.

«Il nostro staff - riprende il discorso il presidente - è composto da una quindicina di persone, di cui una decina di ingegneri specializzati, che si occupano di coordinare i vari progetti». Le sedi sono invece tre, dislocate tra Forlì, Faenza (dove risiede anche l'incubatore) e Casa Bufalini, iniziativa di impatto sociale, strutturata sotto forma di laboratorio aperto, dove chiunque può partecipare.

I progetti in corso

Venendo al sodo, e per capire in sostanza di cosa si occupa Romagna Tech, proprio in questi giorni stanno partendo

due nuovi progetti regionali. Il primo verrà sviluppato insieme al Cnr e all'università di Bologna ed è teso a realizzare dei sensori innovativi per monitorare eventuali perdite di idrogeno all'interno dei centri di stoccaggio. Il secondo è invece rivolto al settore dell'automotive e prevede l'implementazione dell'utilizzo della stampante 3D.

Altamente innovativo è inoltre il lavoro avviato per una celebre ditta romagnola, per la quale Romagna Tech sta costruendo dei sensori per monitorare la temperatura di un cerchione in carbonio. Mentre col distretto calzaturiero del Rubicone è in corso un progetto per sperimentare nuovi approcci formativi, che attraverso il digitale possano catturare le capacità degli artigiani per stimolare l'interesse dei giovani.

Il centro di innovazione

In questo pullulare di idee e di lavoro concreto, opera trasversalmente il centro di innovazione, «che - come precisa Enrico Sangiorgi - ha il ruolo sostanziale di organizzare tutto il lavoro che poi porterà al progetto vero e proprio. Stiamo parlando di una funzione fondamentale, perché ci permette di seguire i lavori in simultanea».

Nuove idee

Infine, spazio ai giovani e alle loro idee con l'incubatore per startup insediato a Faenza. «In questo caso parliamo di iniziative imprenditoriali di carattere generico - interviene il presidente di Romagna Tech -, perché non avremmo avuto lo spazio per un incubatore di tipo tematico». I risultati, però, sono di tutto rispetto. Tra il 2021 e il 2022 la sede faentina ha ospitato 25 startup, creato 70 posti di lavoro e aiutato gli startupper a raccogliere sul mercato dei capitali 4 milioni di euro. Nell'ultimo anno ne sono entrate altre sette, di cui tre provengono da fuori regione, alla ricerca di uno spazio fisico nel quale operare e per poter accedere, allo stesso tempo, a una serie di servizi di natura tecnologica e consulenziale.

«In futuro? - si domanda Sangiorgi -. Vorremmo sviluppare sempre di più la parte di servizi alle aziende, andando anche al di là dei bandi pubblici. E in questo credo che molto potrà aiutarci Led & Pro», laboratorio di eco design e prototipazione nato da pochissimi anni.

Enrico Sangiorgi, presidente di Romagna Tech che ha tre sedi dislocate tra Forlì, Faenza (dove risiede anche l'incubatore) e Casa Bufalini. Lo staff è composto da una quindicina di persone, tra cui una decina di ingegneri specializzati

VINO BIOLOGICO. PARLA IL PRODUTTORE ENRICO GIUNCHI

«Ho salvato il sangiovese ma ho perso l'80% di albana»

Ora bisogna vinificare con un caldo anomalo
«Chi fa il vino alla vecchia maniera corre dei rischi. Noi, come tante altre cantine, abbiamo sistemi moderni a temperatura controllata»

CESENA

CRISTIANO RICIPUTI

Annata in chiaroscuro per i vigneti condotti in biologico. Certi vitigni, e in certe posizioni, hanno avuto rese soddisfacenti, altri molto meno. Lo conferma Enrico Giunchi, produttore delle colline cesenati che coltiva oltre 13 ettari di vigna biologica.

«E' stata una sorpresa – afferma l'agricoltore – ma il sangiovese ha avuto rese come lo scorso anno, vale a dire molto buone. E questo in un'annata dove tantissimi produttori, anche della mia zona, registrano cali di sangiovese drastici. Quale può essere stato il motivo di questo risultato? Credo che dipenda dal fatto che siamo riusciti a fare tutti i trattamenti al momento giusto e abbiamo gestito la coltivazione nel migliore dei modi».

In un vigneto, o frutteto, biologico, i trattamenti vengono eseguiti con prodotti non di sintesi chimica: ad esempio, rame e zolfo tal quali, oltre a lotta biologica con insetti utili e pratiche agronomiche che creano un maggiore equilibrio fra frutteto e territorio circostante.

«Le cose invece sono andate male per quanto riguarda l'albana, con un calo produttivo stimato attorno all'80%. In questo caso, le varie operazioni colturali non si sono susseguite bene come per il sangiovese, ma tutto l'opposto. Abbiamo perso qualche giorno dopo una pioggia per via del terreno troppo bagnato e, dato che la vigna di albana è in forte pendenza, non si poteva entrare con certe condizioni. A quel punto la peronospora ha avuto il 'via libera' e il raccolto è stato compromesso».

Giunchi vinifica l'uva che gli serve per vendere direttamente in azienda. Avendo un agriturismo in zona Rio Eremo e un ristorante – osteria a Rio Marano, fornisce ai propri clienti il vino biologico dei propri vigneti. «Inoltre, molti ospiti dell'agriturismo fanno acquisti da portare a casa e il vino è molto gettonato insieme all'olio locale. L'uva che non trasformo la conferisco ad una cantina che sa valorizzare il biologico al meglio, "Podere dei Nespoli" della zona di Civitella di Romagna».

Le alte temperature di questi giorni preoccupano i vi-



nificatori? «Chi fa il vino alla vecchia maniera – conclude – corre dei rischi, perché queste non sono le temperature attese per fine settembre – primi di ottobre. Per contro, noi, come tante altre cantine, abbiamo sistemi moderni a temperatura controllata e ciò permette di tamponare i danni creati da temperature fuori da ogni logica del periodo».

Enrico Giunchi, produttore delle colline cesenati, coltiva oltre 13 ettari di vigna biologica



APOFRUIT ITALIA: da agricoltore a imprenditore

Apofruit Italia rappresenta e sostiene i propri Soci produttori con:

▶ **assistenza** tecnica qualificata e corsi di formazione

▶ **liquidazioni** stagionali e numerosi **acconti** in base ai prodotti conferiti

▶ **accesso alle innovazioni varietali**, alle varietà in esclusiva e quelle a Club

▶ **convenzione** con Istituti bancari per Credito Agevolato

▶ **contributi OCM** per: innovazione varietale e ammodernamento per impianti e mezzi tecnici

▶ **sconti** fino al 50% sull'assicurazione dei mezzi agricoli



PER CHI CERCA UN IMPIEGO – GLI ANNUNCI IN ROMAGNA



A cura di Agenzia Regionale per il Lavoro Emilia-Romagna

OFFERTE DI LAVORO DEI CENTRI PER L'IMPIEGO DELLE PROVINCE DI RAVENNA, FORLÌ-CESENA E RIMINI. Selezione delle offerte di lavoro pubblicate sul portale "Lavoro per te" riferite agli ambiti territoriali delle province di Forlì-Cesena, Ravenna e Rimini. Per la visione di tutte le offerte di lavoro e per la verifica di eventuali variazioni o aggiornamenti consultare il portale "Lavoro per te" (<https://www.agenzia lavoro.emr.it/lavoro-per-te/servizi/per-le-persone/consulta-le-offerte-di-lavoro>)

PER CANDIDARSI

Dopo esserti registrato con SPID o CIE al Portale Lavoro per Te (<https://lavoroperte.regione.emilia-romagna.it>) o sull'App Lavoro per Te, per candidarti clicca sul pulsante "Invia candidatura" e segui le istruzioni riportate

AMBITO TERRITORIALE DI FORLÌ-CESENA

CESENA

:: 1 APPRENDISTA PROCACCIATORE/TRICE D'AFFARI
COD. OFFERTA: 10271
DATA SCADENZA: 16 OTTOBRE

L'agenzia di intermediazione immobiliare Affitta Presto di Cesena cerca risorsa max 29 anni, automunita. Il presente annuncio è rivolto a candidati ambo sessi. Contratto: apprendistato.

CESENA

:: 2 BRACCIANTI AGRICOLI
COD. OFFERTA: 10244
DATA SCADENZA: 13 OTTOBRE

L'Azienda agricola Ceccaroni Giovanni di Pievesestina di Cesena cerca 2 addetti/e alla raccolta zucche. Non richiesta esperienza nel settore ma buona elasticità fisica. Il presente annuncio è rivolto a candidati ambo sessi. Contratto: tempo determinato. Orario: tempo pieno.

FORLÌ

:: 2 ELETTRICISTI/E CON ESPERIENZA
COD. OFFERTA: 9659
DATA SCADENZA: 16 OTTOBRE

Azienda di Forlì operante nel settore dell'installazione e produzione di impianti elettrici civili, industriali e speciali cerca n. 2 Eletttricisti/e con esperienza. Le risorse dovranno occuparsi di attività di installazione, montaggio e cablaggio di impianti elettrici civili e industriali attraverso l'utilizzo di strumenti da elettricista. È preferibile il possesso della Patente B. L'azienda opera prevalentemente sul territorio provinciale e saltuariamente sono previste trasferte con rientro in sede a fine giornata. Contratto: tempo determinato con possibilità di trasformazione a tempo indeterminato. Orario: Tempo pieno: dal lunedì al venerdì 08.00-12.00 / 13.30-17.30.

FORLÌ

:: 1 GRAFICO/A DECORATORE/TRICE CON ESPERIENZA
COD. OFFERTA: 10210
DATA SCADENZA: 12 OTTOBRE

L'azienda di Forlì operante nel settore della grafica, cerca 1 Grafico/a Decoratore/trice con esperienza. La risorsa dovrà occuparsi di progettazione grafica, foto ambientazioni notturne e diurne, decorazioni insegne, automezzi, vetrine ecc. (in sede o

sporadicamente presso sedi clienti), ordini ai fornitori, elaborazione video, gestione newsletter e sito internet, gestione plotter da intaglio e macchina per stampa digitale, progettazione di materiale di marketing (dépliant, cataloghi, ecc.). È gradito il possesso del Diploma di Grafico pubblicitario. Sono richieste le seguenti conoscenze informatiche: Illustrator, MAC Os X, Internet, Posta elettronica, Word, Photoshop, In Design. È richiesto infine il possesso della Patente B e del mezzo proprio. Contratto: tempo determinato con possibilità di trasformazione a tempo indeterminato. Orario: tempo pieno spezzato. Dal lunedì al venerdì: 08.30-12.30; 14.00-18.00.

FORLÌ

:: 1 OPERATORE/TRICE TERMOIDRAULICO/A CON ESPERIENZA
COD. OFFERTA: 9921
DATA SCADENZA: 12 OTTOBRE

Azienda del modenese specializzata in costruzioni cerca, per i suoi cantieri nella zona di Forlì, un/a operatore/trice termoidraulico/a che abbia maturato almeno 3 anni di esperienza nel settore delle manutenzioni ad impianti termici idraulici e aerulici (caldaie, gruppi frigo, impianti di riscaldamento). È richiesta la conoscenza degli impianti elettrici. Gradite competenze base di saldatura. Preferibile il possesso di patentino F-GAS. Obbligatorio il possesso di patente di guida di tipo B e mezzo proprio e buona conoscenza della lingua italiana. Si richiede disponibilità a trasferte nella provincia di Forlì-Cesena. Contratto: tempo determinato/indeterminato pieno a seconda dell'esperienza lavorativa posseduta. Orario: tempo pieno di 40 ore settimanali.

LONGIANO

:: 1 BARISTA/CAMERIERE/A
COD. OFFERTA: 10275
DATA SCADENZA: 17 OTTOBRE

Caffè del Teatro di Venturi Davide ubicato a Longiano cerca 1 figura per svolgere mansioni di bar e sala, preferibile se in possesso di esperienza e in possesso di auto (patente B). Contratto tempo indeterminato. Si richiedono candidati sotto i 36 anni per usufruire dell'agevolazione legata alla Legge di Bilancio 2023, circolare Inps n. 57. Orario da mercoledì a venerdì dalle 17 alle 21, sabato e domenica dalle 15 alle 21 circa, da definire.

FORLÌ

:: 1 MONTATORE/TRICE TENDE DA SOLE
COD. OFFERTA: 10166
DATA SCADENZA: 20 OTTOBRE

Ditta f.lli Dorini Vittorio e Isabella s.a.s. di Savignano sul Rubicone tel 0541945789, operante artigianalmente nella produzione, lavorazione, riparazione tende da sole teloni, pergolati, gazebo e coperture in genere, cerca 1 figura per il montaggio di coperture di strutture di vario genere, presso i vari clienti della zona e zone limitrofe, preferibilmente con esperienza, disponibile da subito, indispensabile il possesso dell'auto. Contratto tempo determinato. Orario tempo pieno 8/12 e 14/18.

AMBITO TERRITORIALE DI RAVENNA

RAVENNA

:: 3 ADD. MAGAZZINO
COD. OFFERTA: 10157
DATA SCADENZA: 19 OTTOBRE

Per Ravenna Farmacie S.R.L. di Ravenna presso il magazzino all'ingrosso di prodotti farmaceutici e parafarmaceutici oppure presso le farmacie convenzionate, occuparsi di movimentazione, allestimento, stoccaggio merci con peso max di 25 kg, utilizzando terminali a radiofrequenza, cassette, rulliere e con uso muletto; eventuale consegna merci con automezzi idonei; controllo scadenze e inventari; utilizzo magaz-

zini automatici. È preferibile: esperienza nella mansione. Contratto: tempo determinato. Orario: tempo pieno di 40 ore oppure part time di 20 ore con turni spezzati negli orari 11:30/15:00 e 18:30/22 dal lunedì al sabato.

LUGO

:: 1 OPERAIO/A SETTORE GIARDINAGGIO
COD. OFFERTA: 10091
DATA SCADENZA: 17 OTTOBRE

Per Valenti Giardini di Lugo operare nella realizzazione di aree verdi, installazione di giochi, lavori di manutenzione di giardini. Si richiede: patente B, disponibilità a trasferte sul territorio nazionale. È preferibile: minima esperienza nel settore giardinaggio oppure interesse per la mansione. Contratto: tempo determinato. Orario: tempo pieno.

BAGNACAVALLO

:: 1 APPRENDISTA MECCANICO
COD. OFFERTA: 10270
DATA SCADENZA: 16 OTTOBRE

Presso officina SD Motor di Bagnacavallo per manutenzione e riparazione veicoli, interventi su carrozzerie, sostituzioni gomme. Si richiede: età inferiore ai 29 anni per contratto di apprendistato, preferibilmente con almeno minima esperienza nella mansione e formazione nel settore. Conoscenze di base dei sistemi informatici, in possesso di patente. Contratto: apprendistato. Orario: tempo pieno dalle 8 alle 12 e dalle 14 alle 18.

CERVIA

:: 1 IMPIEGATO/A CONTABILE
COD. OFFERTA: 10235
DATA SCADENZA: 13 OTTOBRE

Presso studio di Faenza occuparsi di registrazione fatture, prima nota, controllo schede situazioni/bilanci, dichiarazione dei redditi persone fisiche, società di persone e di capitali. Si richiede: esperienza nella mansione e conoscenza del pacchetto office e di un programma di contabilità, automunito, diploma di ragioneria o laurea, anche triennale, in materie economiche/aziendali. Contratto: tempo determinato con possibilità di trasformazione a tempo indeterminato. Orario: tempo pieno 8:30/12:30 e 14:30/18:30.

SANT'AGATA SUL SANTERNO

:: 1 AUTISTA PAT. C-CQC
COD. OFFERTA: 10028
DATA SCADENZA: 12 OTTOBRE

Per ditta di autotrasporti Contino Gaetano di Sant'Agata sul Santerno guida di motrici frigoriferi per trasporto alimenti con trasferte al centro e nord Italia. Si richiede: preferibilmente con esperienza nella mansione. Contratto: tempo indeterminato. Orario: tempo pieno.

CERVIA

:: 1 POMPISTA
COD. OFFERTA: 10185
DATA SCADENZA: 19 OTTOBRE

Malp S.A.S. di Cervia ricerca addetto/a alla vendita di carburanti. Luogo di lavoro Strada Statale 16, n. 101. Si richiede: è necessario essere automunito/motomunito. È preferibile: preferibilmente con esperienza nella mansione. Contratto: tempo indeterminato. Orario: tempo pieno. Rivolto ad ambo sessi.

AMBITO TERRITORIALE DI RIMINI

SAN LEO

:: 2 AUTISTI PATENTE "D" CON CQC
COD. OFFERTA: 10127
DATA SCADENZA: 23 OTTOBRE

Azienda di autoservizi di linea cerca 2 autisti pat D con Cqc per guida di autobus da

52, 29 o 19 posti per servizi di linea, scuolabus, noleggi, gran turismo e servizio navetta in base alle esigenze. Preferibile esperienza ed indispensabile il possesso dell'auto. Orario: tempo pieno. Contratto: tempo indeterminato.

SANTARCANGELO DIR.

:: 1 TECNICO/A DI CANTIERE EDILE
COD. OFFERTA: 10269
DATA SCADENZA: 13 OTTOBRE

Cooperativa "Fratelli è possibile" di Santarcangelo di Romagna cerca 1 tecnico di cantiere edile per direzione cantieri, elaborazione documentazione sulla sicurezza, gestione contabile, rilievi e coordinamento delle maestranze. Si richiede diploma di geometra oppure laurea in architettura o in ingegneria edile. Conoscenza della lingua inglese a livello base e dei programmi CAD, pacchetto Office, Primus a livello discreto. Indispensabile pat. B e possesso di automezzo. Si richiedono competenze nell'organizzazione del lavoro di squadra. Orario: 8-13 / 15-18. Contratto: tempo determinato.

RIMINI

:: 1 ELETTRICISTA
COD. OFFERTA: 10266
DATA SCADENZA: 13 OTTOBRE

Azienda cerca 1 elettricista per installazione, manutenzione e ripara impianti elettrici civili ed industriali sulla base di progetti e schemi tecnici di impianto. Si richiede preferibilmente esperienza, pat. B e automobile. Orario: tempo pieno. Contratto: tempo determinato.

RICCIONE

:: 1 CAPO PARTITA GRIGLIA
COD. OFFERTA: 10172
DATA SCADENZA: 19 OTTOBRE

Ristorante Sirena di Riccione ricerca capo-partita add. alla griglia, friggitrice, forno convenzionale. Si richiede esperienza lavorativa nella cucina di pesce, capacità comunicative e organizzative. Contratto: a chiamata. Orario: part-time di 24 ore settimanali con turni dalle 9.00 alle 15.00 e dalle 19.00 alle 24.00. Il presente annuncio è rivolto a candidati ambo sessi.

MORCIANO DI ROMAGNA

:: 2 MEDIATORI/TRICI CULTURALI
COD. OFFERTA: 10203
DATA SCADENZA: 12 OTTOBRE

Cooperativa sociale cerca per la sede di Morciano di Romagna mediatori/trici culturali preferibilmente con formazione ed esperienza attinente. La risorsa dovrà occuparsi di assistere i richiedenti asilo maggiorenni e minorenni nell'ottenimento dei documenti d'identità e fiscali, di accompagnarli alle visite mediche negli ospedali e asili di riferimento, di effettuare interventi di mediazione e insegnamento finalizzati alla corretta gestione degli alloggi. È richiesto il possesso della Laurea L.12 e del diploma di scuola superiore, la conoscenza dell'inglese a livello B2, del francese B1 e dell'arabo a livello B1, e della posta elettronica e pacchetto office. Patente B e automuniti. Contratto: tempo determinato. Orario: tempo pieno.

RICCIONE

:: 1 COMMESO/A
COD. OFFERTA: 10189
DATA SCADENZA: 12 OTTOBRE

Negozio di accessori e articoli per la casa di Riccione ricerca commesso/a per vendita al dettaglio. Si richiede possesso di pat. B ed essere automunito/a. Gradito il possesso di Diploma di scuola media superiore. Si richiede serietà, puntualità e disponibilità oraria. Contratto: tempo determinato. Orario: 09.00/12.30 - 15.00/19.00 su turni. Si lavora anche sabato e domenica. Giorno di riposo infrasettimanale.



BONUS MOBILI



SCADE IL 31 DICEMBRE



Via Savignano, 54 - Gatteo (FC)



Via Cina, 3 - S.S.9



Viale Bovio, 44



Via Circonvallazione
Piazza D'Armi, 90



Via Flaminia, 177/B



Via Emilia, 2051 - Longiano